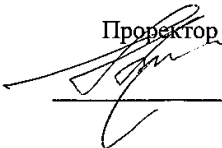


Одобрено решением Ученого совета
Факультета управления
от «14» 11 2009 г. (п. 8 Протокола № 1)

Чер- Н.В. Черных

Утверждаю
Проректор ФГОУ ВПО АБиК
Минфина России
Н.И. Пушкарская



**Федеральное государственное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«АКАДЕМИЯ БЮДЖЕТА И КАЗНАЧЕЙСТВА МИНИСТЕРСТВА
ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Факультет управления
Кафедра «Государственное и муниципальное управление»**

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

**по специальности 08.00.05
Экономика и управление народным хозяйством**

(экономические науки)

**Москва
АБиК
2009**

Одобрено на заседании кафедры
«Государственное и муниципальное управление»
от 15 сентября 2009 г. протокол № 2

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

(экономические науки)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» состоит из трех разделов: «Общая экономическая теория», «Теория управления экономическими системами» и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности – 1.1. Промышленность.

Программа подготовлена по примерным образовательным программам, разработанным и утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации (приказ от 8 октября 2007 г. № 274).

Основу раздела «Общая экономическая теория» составили ключевые положения разделов «Общей экономической теории»: политической экономии, микроэкономической теории, макроэкономической теории, институциональной и эволюционной экономической теории. При разработке данного раздела использовались материалы, рекомендованные Научным советом Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова по современной экономической теории. Институтом

экономики РАН и кафедрой экономической теории Финансовой академии при Правительстве РФ.

В экзаменационные билеты должны быть включены по одному вопросу из разделов: «Общая экономическая теория», «Теория управления экономическими системами», программы по специализации (раздел паспорта научной специализации 08.00.05 - 1.1. Промышленность), а также возможно вопросы по направленности кафедры и тематике выполняемого диссертационного исследования.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех тем дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

ВВЕДЕНИЕ

Целью подготовки по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия эффективных управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления

ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

Специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, которыми могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Составной частью специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Экономика отрасли», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Теория организации», «Теория управления», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Экономика предприятий (организаций)».

Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Политическая экономия

Закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях.

Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и

поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая и неценовая политика олигополии.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда; конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка

эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу.

3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия:

классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето – оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

4. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: промессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий

Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.)
Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Литература

Учебники и учебные пособия:

1. A.Mas-Colell, M.D.Whinston, J.R.Green (1995), *Microeconomic Theory*, New York, Oxford University Press.
2. Varian H. (1999), *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, Fifth edition, W.W.Norton &Company, New York, London.
3. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. /Пер. с англ. – СПб, 2008.
4. Бренделева Е.А. Неинституциональная экономическая теория: учеб.

пособие / Е.А. Бренделева; под общ. Ред. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и сервис, 2006.

5. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Цыплаков А.А. Микроэкономика – третий уровень. – Новосибирск, 2006.

6. Вэриан Хел Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: ЮНИТИ, 1993.

7. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. В 2-х томах. Институт "Экономическая школа", Санкт-Петербург, 2004.

8. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Том 1, 2. – СПб: Экономикус, 2008.

9. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. – М.: Юрайт, 2003.

10. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С., Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2006.

11. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общ. Ред. Д.э.н., проф. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2005.

12. Институциональная экономика: Учебник / Под общ. Ред. А. Олейника. – М.: ИНФРА-И, 2005.

13. История экономических учений / Под ред А.Г. Худокормова. М.: ИНФРА- М, 2009.

14. История экономических учений / Под. Ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М.: ИНФРА-М, 2007.

15. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики. Учебное пособие. 2-е изд. /Под ред. Сидоровича В.А.– М., 2009.

16. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.- М.: ИНФРА–М, 2009.

17. Мэнкью Г. Принципы макроэкономики. Учебник для вузов. 4-е изд. /Пер. с англ. – СПб, 2008.
18. Пахомова Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009.
19. Сакс Дж., Ларрен Ф. Макроэкономика. Глобальный подход. / Пер. с англ. – М., 1996.
20. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика: элементы продвинутого подхода: Учебник для студентов вузов. – М.: ИНФРА-М, 2007.
21. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. /Пер. с англ. – М., 1999.
22. Экономическая теория. /Под ред. Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. 3-е изд. – СПб: СПбГУЭФ; Питер, 2008.

Монографии:

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело, 1994.
2. Бьюкенен Дж.М. Конституциональная экономическая теория // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Мигейта, П. Ньюмена. – М.: ИНФРА-М, 2004. Вайнер Дж. Кривые затрат и кривые предложения // Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб, 1995.
3. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1984.
4. Гайгер Л. Макроэкономическая теория и переходная экономика / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1996.
5. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. В 5 т. – М.: Научный эксперт, 2008.
6. Джеффри Ходжсон. Экономическая теория и институты. – М.: Дело, 2003.

7. Долан Э., Кемпбелл К., Кемпбелл Р. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. / Пер. с англ. – М.-Л., 1999.
8. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. М.: Прогресс, 2008.
9. Маркс К. Капитал. Т.Т. 1-3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т.23
10. Маршалл А. Принципы политической экономии / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1983.
11. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. - СПб., 2001.

Список рекомендованной литературы:

1. Ананьин О.И. Структура экономико-теоретического знания: Методологический анализ; Ин-т экономики. – М.: 2005. – с. 192.
2. Болбот Е.А., Клочков В.В., Социально-экономические аспекты инновационного развития экономики. Научный доклад. Вестник УГПУ-УПИ. 2005
3. Воротников К. О кластерах и становлении кластерной политики в России / К. Воротников // Российский экономический журнал. - 2009. - № 5.- С. 89-91
4. Зомбарт В. Современный капитализм. Т.2. Теория капиталистического развития. -М.: Изд. С. Скимунта, 1904. - С. 242-287, 348-364.
5. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег // Классика экономической мысли. - М.: ЭКСМО - Пресс, 2000. - С. 550-786.
6. Колганов А.И., Бузгалин А.В. Экономическая компаративистика. Сравнительный анализ экономических систем.: учебник. М.: Инфра-М. 2009.
7. Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса. Гальперин В.М. Вехи

экономической мысли. Т.1.: Теория потребительского поведения и спроса. СПб.: Экономическая школа. 304-325

8. Мансуров В.А. Сравнительный анализ систем ценностей различных социальных групп. - М.: Институт социологии РАН, 1991. - 89 с.

9. Овчинников В.В. Глобальная конкуренция. – М. Изд-во Института новой экономики, 2009. – 360с.

10. Рикардо Д. Начала политической экономии // Классика экономической мысли: Сочинения. - М.:ЭКСМО-Пресс, 2000. - С. 454-466.

11. Туроу Л. Будущее капитализма // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. - М.:Academia, 1999. - С. 185-222.

12. Baudrillard J. The Consumer Society: Myths and Structures. Sage Publications: London, 1998.

13. Duffy W. and Neuberger E. Toward a decision-theoretic approach to the study of economic systems //Jahrbuch der Wirtschaft Osteuropas. 1972. Vol. 3. N1. P.67-86.

14. Gregory, P., Stuart, R. Comparing Economic Systems in the Twenty-first Century. 2004. Houghton Mifflin. Ch. 1–2. P. 3–36.

15. Kotler Ph. Caslione J.A. Chaotics. The business of managing and marketing in the age of turbulence. AMACOM. American Management Association. Ney York. 2009.

16. Montias J.M., Ben-Ner A. and Neuberger E. Comparative Economics . Chur: Harwood Academic 1994.

17. Neuberger E. and Duffy W. Comparative economic systems: A Decision making approach. Boston. 1994.

1. Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов.
2. Альфред Маршалл. Принципы экономической науки.
3. Давид Рикардо. Начала политической экономии и налогового обложения.
4. Дж. Мейнард Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег.
5. Джон Бейтс Кларк. Распределение богатства.
6. Джон Кеннет Гэлбрейт. Экономические теории и цели общества.
7. Джон Р. Хикс. Стоимость и капитал.
8. Е.Бем-Баверк. Основы теории ценности хозяйственных благ.
9. Жан-Батист Сэй. Трактат по политической экономии.
10. Ирвинг Фишер. Покупательная способность денег.
11. Йозеф Шумпетер. История экономического анализа.
12. Йозеф Шумпетер. Капитализм, социализм и демократия.
13. Карл Каутский. Экономическое учение Карла Маркса.
14. Карл Менгер. Основания политической экономии.
15. Людвиг Эрхард. Благополучие для всех.
16. Милтон Фридмен. Количественная теория денег.
17. Уильям Петти. Трактат о налогах и сборах.
18. Фредерик Бастиа. Экономические гармонии.
19. Фредерик Бастиа. Экономические софизмы.
20. Фридрих фон Визер. Теория общественного хозяйства.
21. Фриц Махлуп. Теория валютного курса.
22. Э. Хансен. Экономические циклы и национальный доход.

Периодические издания (Журналы)

«Вопросы экономики»

«Деньги»

«Деньги и кредит».

«Мир новой экономики».

«Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО)».

«Российский экономический журнал (РЭЖ)».

«Экономист».

Интернет-ресурсы

<http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике

<http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов

<http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике

<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)

<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

<http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики

РАДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Методологические основы управления экономическими системами

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление - Ф.В. Тейлор. Ф. Гилберт. Х. Эмерсон; теория организации - Х. Файоль. А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер, Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления

теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

3. Функции и методы управления экономическими системами

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

4. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений

Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы: построение «Диаграммы Исикавы», составление карты мнений. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (метод цепных подстановок; факторный анализ; балансовые методы; функционально-стоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения

ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

5. Организация как объект управления

Определение понятия организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления

6. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления

Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организация управления. Акционерная форма владения собственностью, ее образование и организация. Приватизация государственного и муниципального имущества. Изменения в организации и методах функционирования хозяйствующих субъектов. Организация малых предприятий Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др. Международные совместные предприятия.

7. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

8. Теоретические основы управления организациями

Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Законы организации второго уровня. Теоретические основы построения организаций. Концепция жизненного цикла организации. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.

9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией

Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ: модель «продукт - рынок»; матрица BCG: модель Томпсона и Стрикланда; портфельная модель Мак-Кинси. модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа. «PIMS». Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

10. Формы управления и самоуправления организации

Управление и самоуправление в организации. Сочетание централизации и децентрализации в управлении организацией. Функциональное обеспечение процессов централизованного и децентрализованного управления. Демократизация управления: развитие партнерских отношений между работодателями и работниками: ослабление диктата менеджмента: улучшение трудовых отношений на производстве: заинтересованность работников в развитии организации. Разработка и реализация мер государственной поддержки по вовлечению работников в управление. Понятие и современные принципы построения эффективных организаций. Современные принципы построения эффективных организаций. Структурно-процессуальный подход. Теории

самоуправления. Сочетание формальных и неформальных аспектов в разработке теорий самоуправления. Механизмы реализации принципов самоуправления. Понятие объективного и субъективного в формах и методах их реализации. Перспективные направления развития организаций.

11. Проектирование систем управления организациями

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

12. Системы планирования в управлении организацией

Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Формы планирования. Особенности перспективного внутрифирменного планирования. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Реализации оперативных планов через систему бюджетов. Виды планов. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования

13. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

14. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

15. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)

Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпорации); холдингов; консорциумов; конгломератов; картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования, производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии. Показатели экономической эффективности.

16. Эффективность и качество управления организацией

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации, причин осуществляемых изменений. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время. Конкурентоспособность организации. Основные детерминанты конкурентоспособности. Современные технологии и их роль в повышении

качества управления. Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.

17. Оценка экономической эффективности управления организацией

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д. Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы. Показатели инвестиционной активности. Сбалансированность системы показателей. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Литература

Основная:

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Прогресс, 1985.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. - М.: Экономика, 1989.
3. Беляев А.А., Коротков Э.М. Системология. - М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Блейк Р., Моутон Д. Научные методы управления / Пер. с англ. - Киев, 1990.
5. Богданов А. А. Всеобщая организационная наука: - М. Экономика, 1989.
6. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1997.
7. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Гардарики, 1995.
8. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учеб. для студентов вузов/ А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2006.

9. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001.
10. Годин В.В. Управление информационными ресурсами: Учебное пособие для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2000.
11. Губанов С. Вертикальная интеграция – магистральный путь развития // Экономист, - 2001.-№1.
12. Дракер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты / Пер. с англ. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1994.
13. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: учеб. по специальности «Менеджмент орг.»/ И.Н. Иванов. – М.: ИНФРА –М, 2004.
14. Иванов Ю. Слияние, поглощения и разделение компаний. - М., 2001.
15. Игнатьева А.В., Максимов М.М. Исследование систем управления. - М.: ЮНИТИ, 2000.
16. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям/ под ред. А.А. Аузана; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, экон. фак. – М.: ИНФРА –М, 2005.
17. Институциональная экономика: учеб. для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (магистратура)/ под общ. ред. А. Олейника; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. – М.: ИНФРА- М, 2005.
18. Кондратьев В.В. Реструктуризация управления компанией: Учебное пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2000.
19. Коренченко Р. А. Общая теория организации: Учеб. для студентов вузов. – М.: ЮНИТА ДАНА, 2003.
20. Коротков Э.М. Концепция менеджмента М.: ДеКА, 1996
21. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – СПб.: ИД «Питер», 2001.
22. Лэнд П. Менеджмент – искусство управлять. - М.: ИНФРА-М, 1995.
23. Менар К. Экономика организаций / Пер. с франц. - М.: ИНФРА-М, 1996.

24. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента, - М.. 1999.
25. Мильнер Б.З. Теория организации: учеб. для студентов вызов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА- М, 2000
26. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 1999.
27. Нуреев Р.М. Экономика развития; модели становления рыночной экономики: Учебное пособие / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА-М, 2001.
28. Пикулькин А.В. Система государственного управления. Учебник. Издание четвертое. – М.: ЮНИТИ, 2007.
29. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления: опыт лучших компаний / Пер. с англ. – М.: Прогресс. 1986.
30. Радыгин А., Энтов Р., Шмелева Н. Проблемы слияния и поглощения в корпоративном секторе. М., 2002.
31. Румянцева З.П. Общее управление организацией: принципы и процессы. – М.: ИНФРА-М, 2000.
32. Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.
33. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001.
34. Управление организацией: учеб. для студентов/ Г.Л. Азоев, В.П. Баранчев, В.Н. Гунин и др.; Под ред. А.Г. Поршнева и др.; Гос. ун-т. упр. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА –М, 2001.
35. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2002.
36. Управление риском в рыночной экономике / В.Н. Вяткин, В.В. Гамза - М.: Экономика, 2000.
37. Франчук В.И. Основы построения организационных систем. – М.: Экономика, 1991.

38. Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерти. Финансы корпораций: теория, методы и практика: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2000.

39. Экономика фирмы: учеб. пособие: в 3ч./ В.Ж. Дубровский, Е.П. Дятел, Р. Кнут и др.; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: издательство УрГЭУ, 2005.

Монографии:

1. Балашов В.Г. , Заложнев А.Ю. , Иващенко А.А. , Новиков Д.А. Механизмы управления организационными проектами. – М.: 2003.

2. Громова Н.М., Горомова Н.И. Основы экономического прогнозирования. Монография. – М.: изд. «Академия Естествознания», 2006.

3. Корнилов Д.А. Стратегическое планирование и экономическое прогнозирование// Монография. – Н. Новгород: изд-во Нижегород. гос. техн. ун-т., 2006.

4. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. 16 книг. – Центр Развития Научного Сотрудничества.

5. Уколов В.Ф. Механизмы управления развитием региона. – М.: 2001.

6. Юрлов Ф.Ф. , Шапкин Е.И., Романов И.В. Многоуровневый выбор эффективных инвестиционных решений при стратегическом планировании и управлении. Монография. Нижегород. гос. техн. ун-т. – Н. Новгород, 2006.

Раздел 3. Специализация (раздел паспорта научной специализации 08.00.05 - 1.1. Промышленность).

1. Отрасль в структуре национальной экономики

Понятие отраслевой структуры, виды отраслевых структур. Межотраслевые комплексы, их значение. Управление структурными преобразованиями в экономике.

Структура рынка и типы рыночных структур. Барьеры входа на рынок. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры выхода. Понятие и показатели рыночной власти фирм. Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти.

Производственная функция и ее характеристика. Показатели, характеризующие уровень использования ресурсов. Оптимальная комбинация ресурсов. Сельскохозяйственная сырьевая база. Экономика производства искусственных материалов. Рациональное использование материальных ресурсов.

Принципы и факторы размещения промышленности.

Понятие, виды и показатели концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации. Размеры предприятия и факторы, их определяющие. Характеристика основных показателей деятельности, выручка от реализации, издержки, себестоимость, прибыль, их детерминанты. Взаимосвязь показателей и влияние их на эффективность функционирования отрасли. Планирование оптимальных размеров предприятия. Комбинирование производства. Понятие экономической интеграции и ее виды. Сущность горизонтального и вертикального слияния в отрасли. Предпосылки и значение вертикальной интеграции. Создание вертикально-интегрированных компаний. Показатели конкурентоспособности вертикально-интегрированных компаний и детерминанты.

Отрасль и эффективность функционирования экономики. Влияние отраслевой структуры на эффективность экономики.

2. Методологические основы функционирования промышленных предприятий

Предприятия, их классификация и организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.

Рынки факторов производства, рента, заработная плата.

Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

Формирование и развитие отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Проблемы формирования рынка продукции в России.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий промышленности.

Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Экономические основы государственного регулирования в промышленности..

Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности.

Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Взаимосвязь промышленных предприятий с другими предприятиями отраслей.

Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

3. Тенденции развития международных связей в промышленности

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

Организация и управление международным бизнесом в промышленности.

Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.

Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

4. Методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов. Основные принципы построения производственных и организационных структур.

Состав и содержание производственной и организационной структуры предприятия. Факторы, влияющие на производственную и организационную структуру.

Характеристика типов производственной структуры предприятия. Основные направления совершенствования производственной структуры предприятия. Организационная структура и её элементы. Характеристика инфраструктуры предприятия.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Организация экономической безопасности предприятия.

Управление конверсионными процессами в промышленности.

5. Корпоративный менеджмент на промышленных предприятиях

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

6. Финансовый механизм управления ресурсами промышленного предприятия

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Экономические ресурсы предприятия. Производственные ресурсы предприятия. Имущество предприятия и его структура. Оценка имущества предприятия. Показатели эффективности использования основных средств. Направления улучшения использования основных средств. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями. Нормирование оборотных средств. Управление оборотными средствами. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Человеческий капитал организаций.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Методы управления кадрами.

Нормативно-законодательная база управления кадрами.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятия.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Оценка эффективности управления персоналом.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

7. Финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом. Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Прибыль и рентабельность. Характеристика частных и обобщающих показателей рентабельности.

8. Прогнозирование и планирование на предприятии

Внутрифирменное планирование в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Стратегическое планирование. Определение долгосрочных целей и путей их достижения. Учет в стратегическом планировании современных и ожидаемых научно-технических достижений, их влияние на технический уровень производства товаров и услуг, потребительский спрос. Разработка стратегии развития предприятия (экономическая, финансовая, маркетинговая).

Показатели прогнозов и планов. Основные требования к показателям: сопоставимость, гибкость, измеряемость, агрегированность. Классификация показателей: натуральные и стоимостные, абсолютные и относительные, расчетные и утверждаемые и др.

Методы прогнозирования. Экстраполяция. Циклы, волны конъюнктуры – объективная основа экстраполяции. Циклы промышленного развития К.Маркса. Циклы деловой активности Н.Д.Кондратьева. Анализ

предыдущих периодов, временных рядов, выявление тенденций, условия переноса их в будущее. Конъюнктурный барометр Гарвардской школы экономики. Экспертная оценка. Состав экспертов. Коллективная и индивидуальная экспертиза. Способы экспертизы.

Методы планирования. Программно-целевое планирование. Системный подход к объекту планирования. Обоснование системы мер по достижению поставленных целей. Целевая комплексная программа как результат программно-целевого планирования. Нормативный метод. Классификация норм и нормативов: ресурсные, экономические, социальные. Экономические расчеты с использованием норм. Балансовый метод планирования. Классификация балансов: материальные, трудовые, стоимостные, макроэкономические, отраслевые, территориальные. Баланс общественного продукта. Баланс национального дохода. Баланс трудовых ресурсов. Межотраслевой баланс.

Математическое описание экономических задач. Использование электронно-вычислительной техники. Системы автоматизации плановых расчетов.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

9. Маркетинг в промышленных предприятиях.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

10. Инновационный менеджмент в промышленных предприятиях

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и

его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

11 . Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок.

Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономичной партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

12. Управление качеством продукции

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции.

13. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм.

Инструменты снижения риска в международной торговле.

Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние.

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Технико-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

Литература

Учебники и учебные пособия:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. / Под ред. Л.И. Евенко. - Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
2. Волгин В.В. Склад. Организация. Управление. Логистика. М. «Дашков и К» 2006 с.12 -64.
3. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.
4. Головачев А.С. Экономика предприятия. Учебник в 2 частях. – Высшая школа, 2008.
5. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер, с англ. Под ред. Ю.Н. Котуревского – СПб: Издательство «Питер», 1999.
6. Е. В. Минаева, Т. Ф. Рябова, О. К. Филатов Экономика предприятий (организаций). Учебник. - [Финансы и статистика](#), 2005.

7. Елизаров Ю. Ф. Экономика организаций (предприятий). Учебник. - Экзамен, 2007.
8. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия. Учебник. – Инфра-М, 2008.
9. Кантор В.Е., Кантор Е.Л. «Экономика предприятия», Питер, 2009.
10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.
11. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.
12. Мильнер Б.З. Организационные структуры управления производством. - М., 1997.
13. Мильнер Б.З. Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 1999г., – 336 с.
14. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организации и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997.
15. Пол Бароу Бизнес-план, который работает. М. АЛЬПИНА БИЗНЕС БУКС 2006. гл. 1 -3, с.23 – 68.
16. Прикладное прогнозирование национальной экономики. Учебное пособие. /Под ред. Ивантера В. – М.: Экономисть, 2007.
17. Рейни Х. Анализ и управление в государственных организациях. /Пер. с англ., 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2008.
18. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер с англ. – М.: «Вильямс», 2000.
19. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
20. Филатов О. К., Рябова Т. Ф., Минаева Е. В. Экономика предприятий (организаций). Учебник. – Финансы и статистика, 2008.

21. Шаркова А.В. Роль государственного регулирования в повышении эффективности применения трудовых ресурсов// Журнал-книга «Предпринимательство» - № 7 – 2007.
22. Эддоуз М., Р. Стэнсфилд. Методы принятия решений / Пер. с англ.; Под ред. И. Елисеевой – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997.
23. Экономика предприятия. Учебник / Под редакцией В. М. Семенова. – СПб.: Питер, 2008.
24. Экономика предприятия. Учебник. / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - [Юнити-Дана](#), 2009.
25. Экономика предприятия. Учебник. / Под ред. А. Е. Карлика и М. Л. Шухгальтер. – СПб.: Питер, 2009.
26. Экономика предприятия. Учебник. / Под ред. О.Волкова, О.Девяткина. - Инфра-М, 2009.
27. Экономика предприятия. Учебник. Под редакцией Пелиха А.С. – Эксмо, 2006.
28. Экономика промышленного предприятия. Учебное пособие / Под редакцией Е. Л. Кантора, Г. А. Маховиковой. - [Феникс](#), [ИКЦ "МарТ"](#), 2009.

Монографии и диссертации:

1. Корнилов Д.А., Юрлов Ф.Ф. Адаптационное стратегическое планирование и прогнозирование/ Монография. – Н. Новгород: изд-во Нижегород. гос. техн. ун-т., 2007.
2. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В., Кушлин В.И. Прогнозирование и стратегическое планирование социально-экономического развития. Серия «Высшее образование». – М.: Экономика, 2006.
3. Методические инструменты комплексной оценки экономической эффективности корпоративного управления на промышленных предприятиях российской федерации. / Булатов А.Н., 2001.

4. Организация и управление экономическим развитием регионального промышленного комплекса. / Немиров А.Л., 2001.
5. Управление внедрением систем качества на промышленных предприятиях. / Кулакова О.Г., 2002.
6. Управление деловой активностью предприятия. / Леоненко Е.А., 2006.
7. Управление запасами материально-технических ресурсов в условиях неопределенности спроса на готовую продукцию. / Степанов И.В., 2007.
8. Управление инвестиционными потоками на предприятиях промышленного комплекса региона. / Набиев Т.А., 2003.
9. Управление конкурентоспособностью продукции машиностроительных предприятий. / Валисова И.В., 2005.
10. Управление производственными запасами в логистической системе предприятия химической промышленности. / Хворов О.В., 2007.
11. Управление развитием бизнес-процессов на промышленном предприятии. / Мигачева Н.Д., 2005.
12. Управление развитием предприятий сахарной промышленности. Афанасьев А.А., 2007.
13. Управление расходами промышленного предприятия. / Харитонов Н.А., 2005.
14. Управление реструктуризацией организационного механизма крупного промышленного предприятия. / Михаленко Д.Г., 2004.
15. Управление ресурсными потоками в распределительной деятельности предприятия. / Уманская М.В., 2006.
16. Управление устойчивым развитием и оптимальным размещением предприятий молочной промышленности. / Кожевников А.П., 2006.
17. Управление формированием инвестиционных ресурсов в финансово-промышленных группах. / Верховская М.В., 2005.

Интернет-ресурсы

<http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

<http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

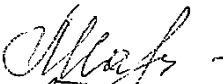
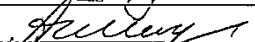
<http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации.

<http://www.customs.ru> – официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

<http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

<http://www.consultant.ru> – справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

<http://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Разработчик  Шаркова А.В.
Разработчик  Пикулькин А.В.